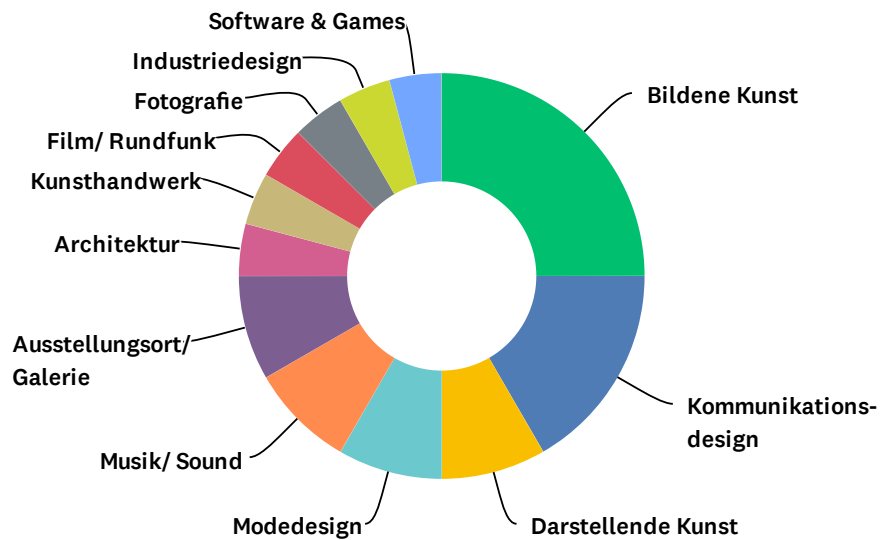


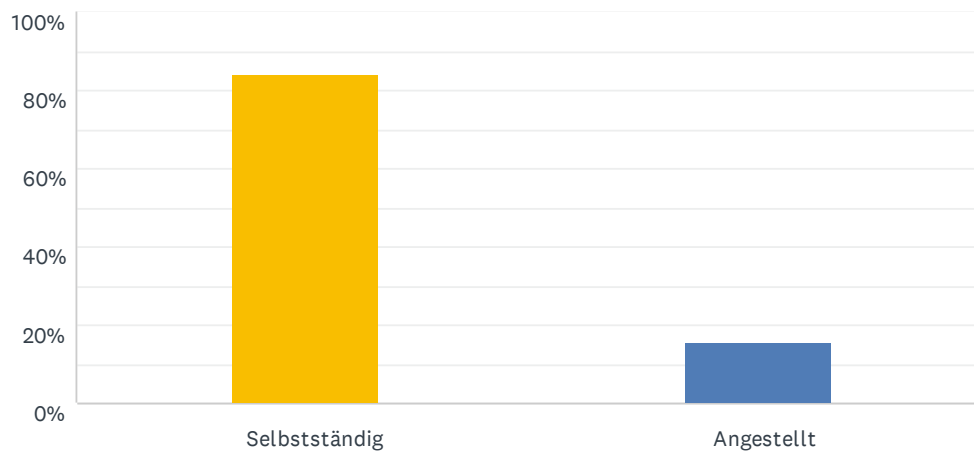
1. In welchem Bereich bist Du hauptsächlich tätig?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|-----------------------------|----------------|
| Bildene Kunst | 25% |
| Kommunikationsdesign | 17% |
| Darstellende Kunst | 8% |
| Modedesign | 8% |
| Musik / Sound | 8% |
| Ausstellungsort / Galerie | 8% |
| Architektur | 4% |
| Kunsthandwerk | 4% |
| Film / Rundfunk | 4% |
| Fotografie | 4% |
| Industriedesign | 4% |
| Software- & Games-Industrie | 4% |
| Buch / Presse | 0% |
| | |

Fazit: 1/4 der Befragten ist hauptberuflich in der Bildenen Kunst tätig. Fast jede dritte Person zählt sich zur Designbranche (Kommunikations-, Mode-, und Industriedesign).

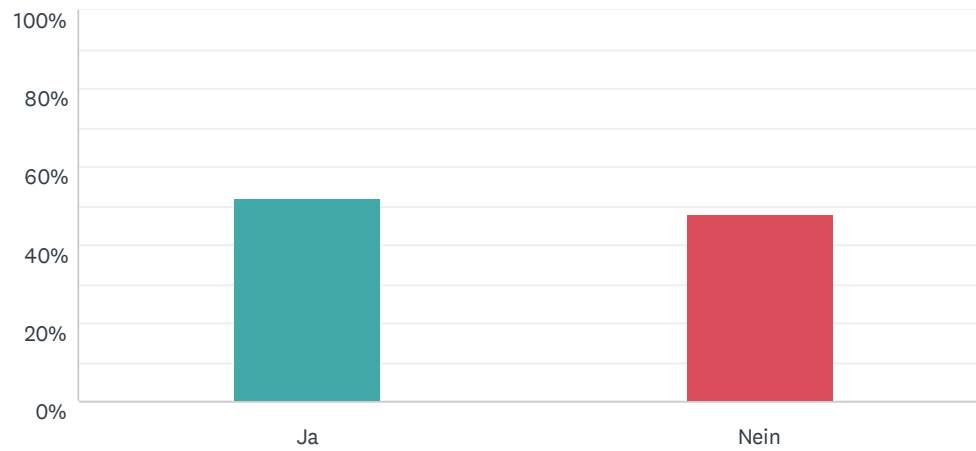
2. In welchem Arbeitsverhältnis bist Du?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|-----------------|----------------|
| Selbstständig | 84% |
| Angestellt | 16% |
| | |

Fazit: Der Großteil der Befragten geht im Soldiner Kiez einer selbstständigen Tätigkeit nach.

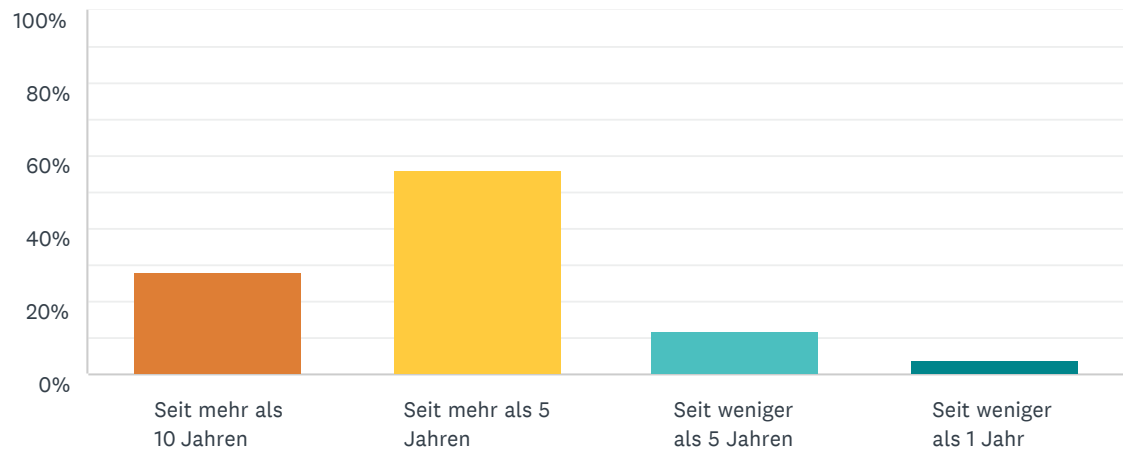
3. Gehörst Du zu einer Büro- oder Ateliergemeinschaft?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|-----------------|----------------|
| Ja | 52% |
| Nein | 48% |
| | |

Fazit: Knapp mehr als die Hälfte der Befragten gehört zu einer Büro- oder Ateliergemeinschaft.

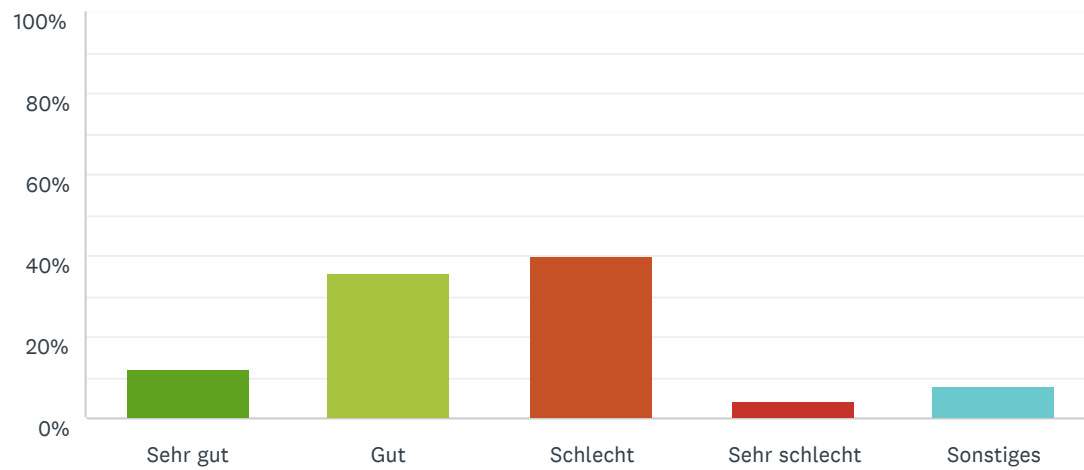
4. Seit wann arbeitest Du im Soldiner Kiez?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|---------------------------|----------------|
| Seit mehr als 10 Jahren | 28% |
| Seit mehr als 5 Jahren | 56% |
| Seit weniger als 5 Jahren | 12% |
| Seit weniger als 1 Jahr | 4% |
| | |

Fazit: Der Großteil der Befragten arbeitet seit mehr als 5 Jahren im Soldiner Kiez, rund 1/3 der Befragten sogar bereits seit über 10 Jahren.

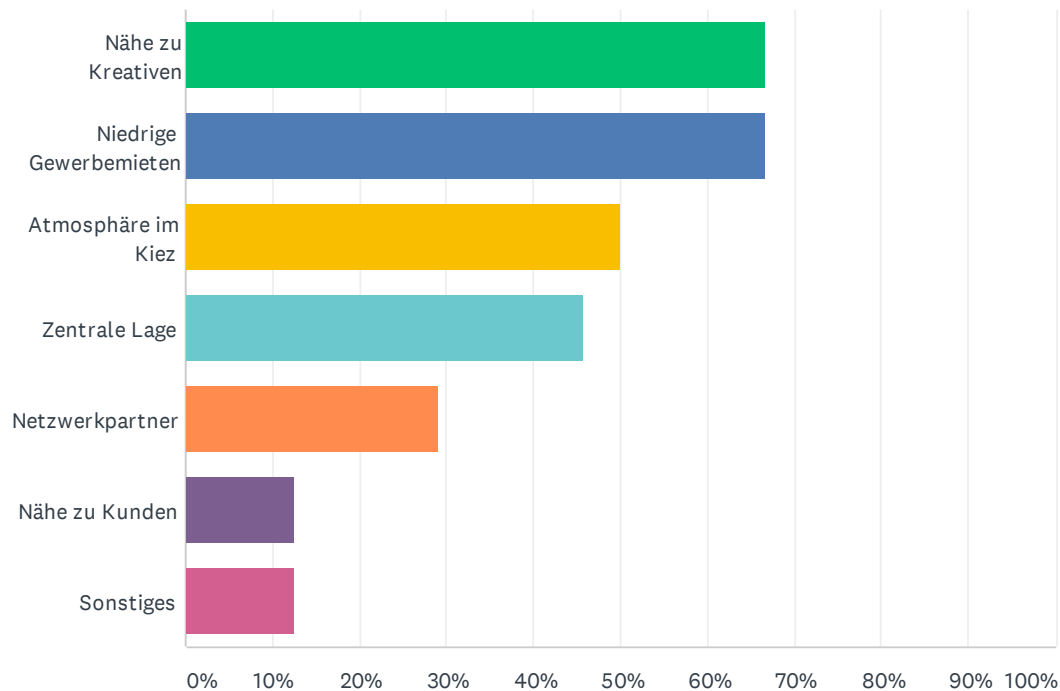
5. Wie gut ist Dein berufliches Netzwerk im Soldiner Kiez?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|---|----------------|
| Sehr gut | 12% |
| Gut | 36% |
| Schlecht | 40% |
| Sehr schlecht | 4% |
| Sonstiges: Berufliches Netzwerk ist nicht an den Soldiner Kiez gebunden | 8% |
| | |

Fazit: Bei 40 Prozent der Befragten ist das berufliche Netzwerk schlecht, während knapp die Hälfte der Befragten ihr berufliches Netzwerk als gut bis sehr gut beschreibt.

6. Welche Standortfaktoren sind Dir wichtig für den Soldiner Kiez



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|---|----------------|
| Nähe zu anderen Kreativschaffenden | 67% |
| Niedrige Gewerbemieten | 67% |
| Atmosphäre im Kiez | 50% |
| Zentrale Lage | 46% |
| Netzwerkpartner | 29% |
| Nähe zu Kunden | 13% |
| Sonstiges: Nähe zum Wohnort, größeres gastronomisches Angebot | 13% |

Fazit: Die Nähe zu anderen Kreativschaffenden und die vergleichsweise niedrigen Gewerbemieten wurden von rund 2/3 der Befragten als entscheidende Standortfaktoren für den Soldiner Kiez genannt. Doch auch die Atmosphäre sowie die zentrale Lage spielt bei der Hälfte der Befragten eine wichtige Rolle.

7. Was gefällt Dir besonders gut im Soldiner Kiez?



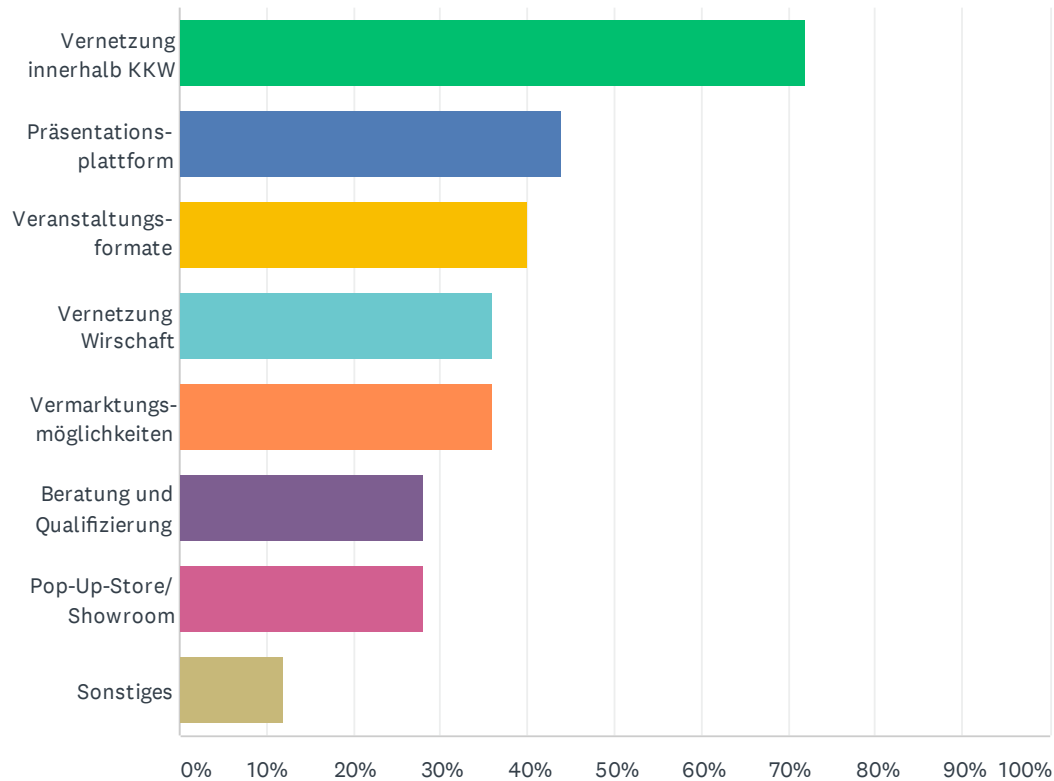
A word cloud of factors liked in the Soldiner Kiez. The words are arranged in a roughly triangular shape, with 'Durchmischung' at the top left, 'Niedrige Mieten' on the right, and 'Ursprünglichkeit' at the bottom right. The words are in three colors: purple, red, and green.

Durchmischung
Multikulti
Authentizität
Lage
Panke
Netzwerk von Kreativen
Niedrige Mieten
Vielfalt
Ursprünglichkeit

8. Was vermisst Du beruflich im Soldiner Kiez?

Kundschaft **gastronomische Vielfalt**
gemeinsame Plattform
für Kiezakteure
Vernetzung und
Austausch mit
anderen Kreativen
Vermarktungsmöglichkeiten

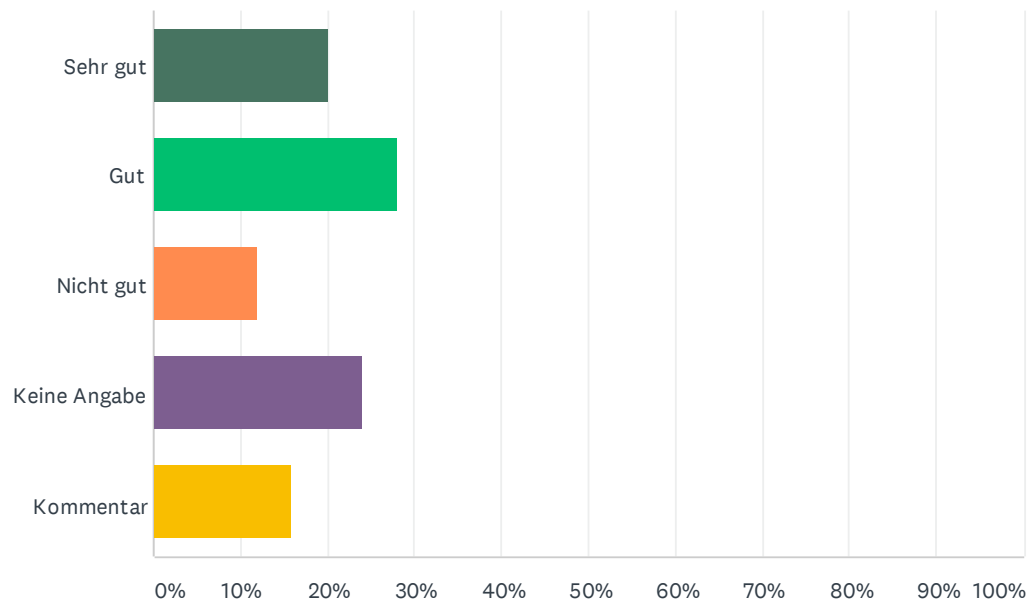
9. Welche Projektmaßnahmen findest Du attraktiv?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|--|----------------|
| Vernetzung innerhalb Kultur- und Kreativwirtschaft | 72% |
| Präsentationsplattform (Projektblog / Website) | 44% |
| Veranstaltungsformate, wie "Tag der offenen Tür" | 40% |
| Vernetzung mit anderen Wirtschaftsbranchen | 36% |
| Vermarktungsmöglichkeiten in lokalem Kleingewerbe | 36% |
| Beratungs- und Qualifizierungsangebote | 28% |
| Pop-Up-Store / Pop-Up-Showroom | 28% |
| Sonstiges: Veranstaltungen, mehr gastronomische Angebote für mittags | 12% |
| | |

Fazit: Der Großteil der Befragten erhofft sich durch das Projekt eine stärkere Vernetzung innerhalb der Kultur- und Kreativwirtschaft. Eine Präsentationsplattform und Veranstaltungsformate, wie "Tag der offenen Tür" wurden als besonders attraktive Projektmaßnahmen angegeben.

10. Wie findest Du die Idee eines Corporate Design (Logo, Projektname) für Kreativschaffende im Söldiner Kiez?



| ANTWORTOPTIONEN | BEANTWORTUNGEN |
|---------------------------------------|----------------|
| Sehr gut | 20% |
| Gut | 28% |
| Nicht gut | 12% |
| Keine Angabe | 24% |
| Kommentar: Zielsetzung muss klar sein | 16% |
| | |

Fazit: Rund die Hälfte der Befragten findet die Idee eines Corporate Design gut bis sehr gut.

11. Welche Assoziation hast Du zur Kreativszene im Soldiner Kiez

Bunt
Versteckt
Authentisch
Vielfältig
Retro-Charme
Stattlab
Interessant

12. Was wünschst Du Dir von dem Projekt?

Vernetzung
attraktive Veranstaltungen
keine Gentrifizierung
Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit
Anlaufstelle für
Kreativschaffende
nachhaltige Strukturen
Synergieeffekte
Plattform